

Artículos originales

Peso óptimo de las canales de conejo

Dr. Jaume Camps (*)

Consideraciones generales

En los últimos quince años se ha tratado entre cunicultores, mataderos, detallistas y consumidores, el tema de cuál es el peso óptimo de los conejos a producir y comercializar, siendo tema frecuente en mesas redondas, estando presente o actuando como moderador en muchas de ellas.

A) El argumento principal que suele darse para aumentar el peso de la canal es el *económico*, en el supuesto simplista de que a mayor cantidad –en kilos– vendida, deberán obtenerse más beneficios.

B) También se cita la *tendencia mundial*, relacionada con las mejoras socioeconómicas que permiten aumentar el peso de las “canales familiares” como el conejo y el pollo. El crecimiento del peso de la canal ha sido casi imperceptible en conejos, pero muchísimo en pollos, ya que las canales de 1 Kg o inferiores –los pollos tomateros–, obtenidos de razas autóctonas, o con las Rhode Island y parecidas, o sus cruces, de hace unos treinta y cinco años, han ido aumentando gradualmente el peso de la canal hasta duplicar en peso a las de entonces, debido principalmente, a las nuevas estirpes seleccionadas que mejoran su constitución cárnica, la conversión de pienso–carne, y a la gran mejora en la alimentación.

La situación en conejos, por la gran diferencia en genética y fisiologismo digestivo así como en el manejo, es muy distinta de la de los pollos. No podemos comparar las operaciones de reproductoras avícolas de decenas de millares, grandes incubadoras de millones de huevos, y engorde en naves industriales de resultados milimétricos, con las cunícolas, por las grandes diferencias de resultados de las conejas según la calidad de la operación, muy relacionada con la mano de obra y porque

tanto las madres como los gazapos deben estar en jaulas.

C) El tercer argumento es el de *copiar lo extranjero*, lamentablemente de tanta raigambre en nuestro país, aunque esté disminuyendo día a día. Nos preguntamos si obran mejor nuestros vecinos franceses e italianos, con canales de conejo entre 1,4 y 1,6 kilos y aumentando ligeramente el peso en los últimos diez años, comparando con las canales tipo de España, con pesos entre 1 y 1,3 kilos.

En varios escritos en revistas, comunicaciones a Symposiums y a Congresos Mundiales y en el “Tratado de Cunicultura”, he argumentado las valoraciones a tener en cuenta para decidir cuál es el peso óptimo que deberíamos seguir y fomentar en España.

Los argumentos de quince años atrás son totalmente vigentes hoy en día, pues se basan en *obtener más beneficios* y en *satisfacer las apetencias del Mercado* y sus tendencias. Válido para cualquier producto de consumo, y aún más los que no están sujetos a modas, como son los primarios.

El Mercado, con el tiempo, con inversiones publicitarias adecuadas y con argumentos de interés reconocido, puede ir evolucionando, –de no poderse cambiar los mercados y los productos, estaríamos aún en el trueque del neolítico–. Por tanto, no es motivo de este escrito el inculcar que dejemos el mercado tal cual por imposible, sino el comparar los argumentos de costes de producción por un lado y, por otro, los argumentos de la oferta al consumidor de un producto diferenciado y, por tanto, la posibilidad de aumentar su consumo.

(*) Dirección del autor: S.P. Purina. Pg. Sant Joan, 189, 6º. 08037 Barcelona.

Expresidente de la ASESCU y de la WRSA.

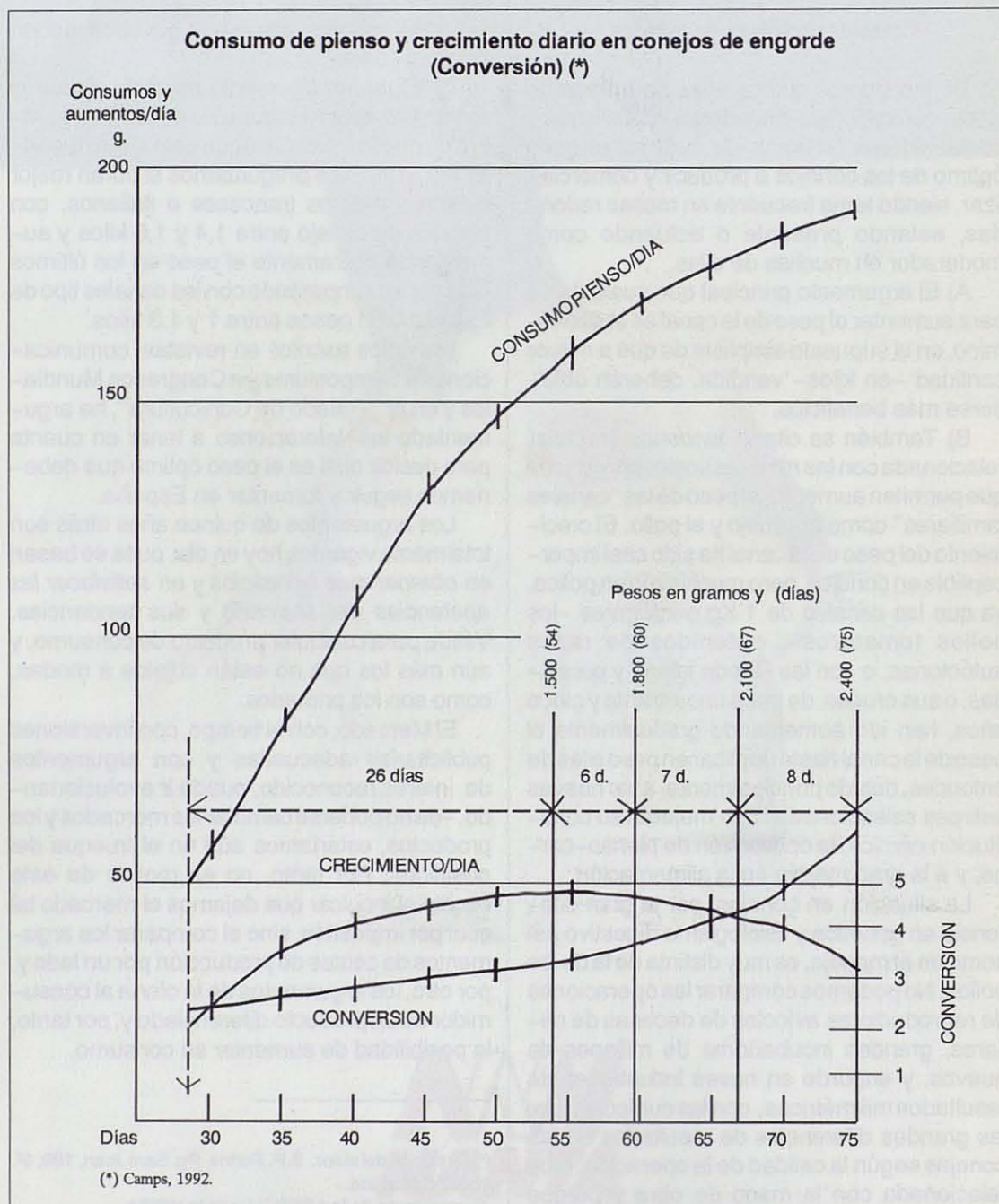
Para el cunicultor

Para comparar los costes de producción es necesario repasar las características de crecimiento y conversiones de los conejos de engorde actuales con prudentes mejoras sobre los resultados de hace años, pero que conviene valorar según pesos.

Las canales tipo en España corresponden a conejos de 1,8 Kg vivo hasta 2,1 Kg, cuando

las francesas e italiana de promedio corresponden a conejos de 2,4 Kg vivos. Para seguir con diferencias de 300 en 300 g, puedo añadir los conejos de peso de 1,5 Kg ya que es un posible producto a ofrecer a restaurantes típicos que sirven como ración las canales de 800 g a mitades.

Con estos pesos he preparado unas gráficas, resumen de varios estudios, con el aumento diario de los conejos, así como el con-



La barrera más segura contra la enfermedad vírica hemorrágica del conejo.

**¡UNA SOLA DOSIS
PARA TODA LA VIDA!**



CYLAP HVD

Cylap HVD es la nueva vacuna purificada contra la enfermedad vírica hemorrágica del conejo, desarrollada en España por Laboratorios Sobrino.

Cylap HVD está siendo aplicada con éxitos espectaculares en otros países

de la Comunidad Económica Europea.

El registro en España de Cylap HVD es sin duda una gran noticia para todos nuestros cunicultores.



DÉJENOS
PONER SU
INSTALACIÓN



Hay que fomentar las presentaciones adecuadas y las preparaciones rápidas, adecuándose a los gustos y preferencias de los consumidores.

sumo diario de alimento y la división entre ambas cifras ya nos da la conversión diaria -Kg pienso/Kg conejo vivo.

Sobre estas gráficas he señalado el momento de alcanzar los cuatro pesos supuestos -1,5; 1,8; 2,1; y 2,4 Kg- con lo cual tenemos la conversión en cada fase, y principalmente la duración del engorde.

Cálculo económico: Partimos de un coste del gazapo recién destetado, que es idéntico en los cuatro supuestos. A éste le sumamos el valor del alimento según diferencias de conversión. De destete a 1,5 Kg la conversión es de 2,7, de 3,5 entre 1,5 y 1,8, de 4,1 entre 1,8 y 2,1 alcanzando conversión promedio de 5,2 entre 2,1 y los 2,4 Kg -datos actuales en operaciones industriales.

A estos valores les añadimos como parte del coste algo que no se tiene en cuenta en muchas conversaciones y argumentaciones y

es, por un lado, el tiempo de engorde, que se refleja en la amortización de local y equipo, pues varían sensiblemente, desde una duración de unos 26 días en conejos de 1,5, unos 32 días a pesos de 1,8 Kg, unos 39 días a pesos de 2,1 y 47 días -casi el doble que los pequeños- cuando se sacrifican a 2,4 Kg. Este coste de mano de obra, que erróneamente muchos no valoran al ser propia, y la amortización, que tampoco se calcula frecuentemente, estimo que puede ser de 15 ptas/día/jaula. O sea, resultan entre 390 y 705 pesetas por jaula de engorde y período -26 días x 15 pesetas y 47 días x 15 pesetas.

Por otro lado, algo también poco valorado es la cantidad de conejos que caben en cada jaula, ya que la capacidad de las jaulas debe medirse por los kilos de conejo en su fase final de engorde, y no en el número de conejos. De decidir aumentar el peso de los conejos, debe decidirse ampliar el número de jaulas de engorde, exactamente en la misma proporción.

En los pesos supuestos y en una jaula tipo que pueda contener como máximo 15 kilos de conejo podrá servir para 10 conejos de 1,5 Kg, 8 de 1,8 kilos, 7 de 2,1 y sólo 6 de 2,4 kilos.

La división de las 390 pesetas de amortización para los conejos más pequeños, entre 10, son 39 pesetas por conejo. Las 705 pesetas de amortización en los más grandes, entre 6 conejos, ya son 117 pesetas por conejo vivo -por Kg vivo van de las 26 pesetas/Kg hasta las 49 pesetas/Kg.

Sumando los tres costes señalados: *gazapo, pienso y amortización con mano de obra* por conejo, y reconociendo las grandes diferencias según resultados de productividad y costes de cada operación, los resultados promedio indican *siempre* una ligera obtención de menores costes en los conejos entre 1,8 y 2,1 Kg. Diferencias que oscilan en una reducción de alrededor de un 8-12% menos en el coste de producción que en los de 2,4 kilos, y de un



BIBLIOTECA

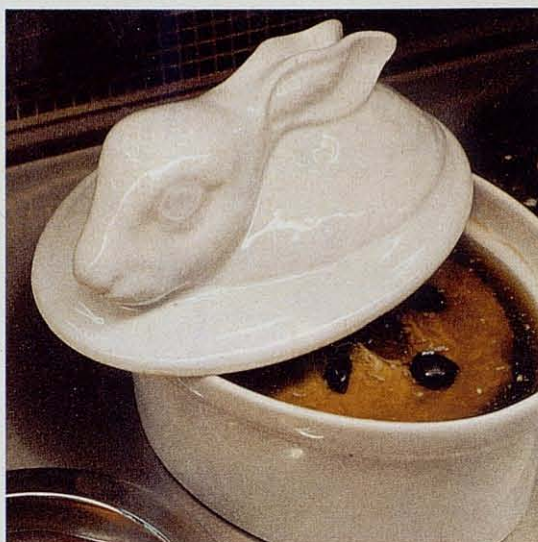
3-5% menos de coste de producción en los de 1,5 kilos.

El argumento, por tanto, sobre ventajas económicas para el productor, es favorecer –o mantener– los pesos actuales de España.

Para el matadero

En cuanto al *transformador*, debido al ligero aumento en el rendimiento a la canal –1%– en canales mayores, y a un mayor valor –en el supuesto que se pague– de la piel, se podría valorar más el favorecer el aumento de peso, aunque no es comparable con la pérdida de calidad de la canal, como comentaré a continuación.

Según un estudio propio sobre *calidad de la canal* realizado en 1989, computándolo con otros autores, señalé la proporción de grasa en la canal, que debe ser el “leit motiv” de diferenciación con todas las demás carnes, resultando las siguientes evoluciones según peso de la canal:



La asociación del cunicultor con la carne de conejo como “carne light” debe ser uno de los puntos principales a recalcar en las campañas de promoción.

Tabla 1. Proporciones de grasa en la canal de conejo.

Peso canal g	Peso total grasa, g	% grasa sobre canal	Peso grasa riñonada, g	% de grasa riñonada s/total
600	29	4,8	5	17
800	41	5,1	7,2	17,5
1.000	54	5,4	9,7	18
1.300	84	6,5	15,5	18,5
1.500	132	8,8	27,5	20,7
1.650	156	9,5	36,6	23,5

J. Camps, 1989.

Es fácil comparar las diferencias incrementables de grasa en la canal a partir del kilo y, sobre todo, a partir de 1.300 g. La grasa total pasa del 5-6% al 9% y aún más, pero este contenido graso es todavía más exagerado en la grasa de riñonada, fácilmente detectable por el consumidor incluso antes de decidir la compra. Si la tradición francesa e italiana, de comidas altas en grasa y cocina de cazuela admite, en consumidores tradicionales, este tipo de canal, la tendencia, como se está demostrando, es la reducción del consumo que sufren estos países a medida que les va desapareciendo este tipo de consumidor.

Para el consumidor

Siendo la carne de conejo, en canales enteras, la de menor contenido graso de *entre todas las canales* de otras especies, este *debe* ser exclusivamente el factor a valorar, y el mercado o público joven que buscan alimentos “light”, que temen por el colesterol y ácidos grasos saturados –también la carne de conejo es la de menor contenido en colesterol y en ácidos grasos saturados–, buscarán el tipo de carne que cumpla estas condiciones y con las promociones adecuadas se podrá aumentar el consumo. No hay que olvidar la necesidad

CONEJINA SPRINT



***¡Véalos
crecer!***



Gallina Blanca Purina

ELIJA UN BUEN NEGOCIO ELIJA LA CHINCHILLA

UN BUEN ANIMAL

Proporcionamos:

- Chinchillas reproductoras.
- Jaulas, pienso y accesorios.
- Instalaciones industriales.
- Compra-venta de pieles.
- Acabados de peletería.
- Venta al mayor y detall.
- Import/Export.

UNOS BUENOS BENEFICIOS



UNA BUENA PIEL



CHINCHILLA FREIXER, S.A.

Ctra. de Vidrà, km. 5,5 - 08584 SANTA MARIA DE BESORA (Barcelona)
Tels: (93) 852 91 36 - 852 91 27 - FAX: (93) 852 90 51

CENTRO de SELECCION

CUNIMAN.
REPRODUCTORAS ALTA SELECCION
Y ANIMALES DE LABORATORIO

- Servicios integrales 24 horas, incluidos festivos.
- Análisis de pienso.
- Técnicos, en toda España, para resolver sus problemas.
- Transporte equipado con aire acondicionado y capacidad para 700 reproductores.
- Centro de selección acreditado por la Junta de Castilla y León, con el n° 01-LE-002.

Teléfono: (987) 31 09 72 (Contestador)
Teléfono móvil: (908) 18 48 38
Fax: (987) 31 09 72
24210 MANSILLA DE LAS MULAS (León)

Agradeceremos que en la correspondencia dirigida a los anunciantes, citen siempre haber obtenido su dirección de esta revista.

**UNION
TECNICAS
CUNICOLAS**

UNITEC

Apartado 398
REUS (Tarragona)
Tels. (977) 85 02 15
32 04 14 - 31 60 02

¡¡ATENCIÓN!!

CUNICULTOR:

- No instale su granja a ciegas.
- Hágalo con las máximas garantías de rentabilidad.
- Si ya la tiene en funcionamiento y no obtiene los beneficios deseados,

LLAMENOS:

- tenemos la solución
- en 36 meses recuperación total de su inversión.
- GARANTIZAMOS un beneficio anual neto del 33%.

absoluta de promoción y publicidad que *todo* producto que se ofrece al público requiere y en este caso recomendando enfocar el "claim" en "carne de conejo, la carne dietética" o "de grasa mínima", para diferenciarlas de las otras.

Para canales *superligeros*, para restaurantes que sirvan medio conejo por ración, el precio del kilo canal debería pagarse, como mínimo, un 5% más que las canales normales tipo ligero. No parece recomendable "imitar" el tipo de canales *muy grandes* de nuestros vecinos, italianos y franceses.

Resumen

Por economía para el cunicultor y pensando en futuro, mientras no se demuestre lo contrario ante cambios, las canales a producir y promover en España, e incluso exportar, son *las canales ligeras, con pesos entre 1 kilo y 1,250 Kg*, en presentación "lista para cocinar", *que corresponden a camadas de promedio 2 kilos peso vivo* y promocionando su característica "light". □

La transgenesia en el conejo: Realizaciones y perspectivas

Las técnicas actuales de la genética molecular permiten el aislamiento de los genes, mutarlos y reintroducirllos en las células y embriones. En este último caso, se realiza una operación denominada transgenesia. En el mejor de los casos, el gen "extraño" es integrado entre los genes del animal, se transmite a su descendencia y se expresa dirigiendo la síntesis de una nueva proteína para el huésped.

Líneas de conejos transgénicos han sido obtenidas para:

- *Acelerar el crecimiento.
- *Utilizar su leche o sangre como fuente de proteína humana de interés clínico.
- *Obtener líneas de linfocitos capaces de sintetizar en masa anticuerpos monoclonales.
- *Obtener líneas celulares.

Según L. M. Houdebine, los ejemplos demuestran que los conejos transgénicos poseen un gran interés, y todo indica que su número deberá aumentar en un futuro próximo.

De todos modos, su repercusión sobre las explotaciones comerciales no será inmediata. □